

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CIMC VEHICLE GROUP CO., LTD.
中集車輛(集團)股份有限公司
 (於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
 (股份代號：1839)

**截至2020年6月30日止六個月之
 中期業績公告**

財務摘要

		截至6月30日止六個月		
		2020年	2019年	變動
收入	人民幣 千元	11,149,962	12,605,058	-11.50%
期內利潤	人民幣 千元	696,600	827,525	-15.82%
歸屬於本公司所有者的利潤	人民幣 千元	63,412	752,083	-15.51%
毛利率	%	11.	12.7	-1.2個 百分點
期內利潤率	%	6.2	6.6	-0.4個 百分點
歸屬於本公司所有者的利潤率	%	.7	6.0	-0.3個 百分點
每股收益				
- 基本及攤薄	人民幣 元	0.36	0.50	-0.14

中集車輛(集團)股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
人民幣	千元	人民幣	千元	
期內利潤	696,60	827,525		

中期簡明綜合資產負債表

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	附註	人民幣 千元	人民幣 千元	千元
資產				
非流動資產				
不動產、工廠及設備		4,291, 79		4,016,070
使用權資產 - 土地使用權		741,477		746,961
使用權資產		16 ,4 0		136,938
投資性房地產		386,846		382,659
無形資產		21,8 8		554,772
按權益法入賬的投資		200, 17		252,287
遞延所得稅資產		181,082		169,667
其他非流動資產		109,936		59,178
		6, 98,74		6,318,532
流動資產				
存貨		4,216,19		3,829,425
可收回稅項		98,679		117,581
其他流動資產		8,00		12,227
合同成本		2, 61		10,668
應收賬款及票據	10	3,032,847		2,304,107
預付款項及其他應收款	11	6 ,640		650,331
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		206,310		215,255
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產		1,30 ,939		1,059,722
衍生金融工具		32		778
受限制現金		280,101		278,780
現金及現金等價物		4,472,477		3,791,161
		14,188,786		12,270,035
持有待售資產		62,996		92,517
		14,2 1,782		12,362,552
資產總額		20,8 0, 27		18,681,084

中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
		人民幣	千元	人民幣	千元
負債					
非流動負債					
借款	12				88,500
租賃負債		140,742			96,031
遞延收益		23,048			25,659
長期應付款項		108			562
遞延所得稅負債		123,61			128,483
		<u>287, 13</u>		<u>339,235</u>	
流動負債					
衍生金融工具			739		—
應付賬款及票據	13	4,601,3 2			3,617,559
其他應付款及預提費用	14	2,962,77			2,001,109
合同負債		783,136			524,557
借款	12	1,82 ,10			1,566,176
租賃負債		12,1 7			27,276
所得稅負債		141,917			117,124
撥備		163,194			125,417
遞延收益		9,60			141,957
		<u>10, 49,980</u>		<u>8,121,175</u>	
負債總額		<u>10,837,493</u>		<u>8,460,410</u>	
資產淨額		<u>10,013,034</u>		<u>10,220,674</u>	
權益					
股本		1,76 ,000			1,765,000
儲備		3,639,19			3,682,651
留存收益		4,144,026			4,302,864
歸屬於本公司所有者的權益		<u>9, 48,221</u>		<u>9,750,515</u>	
非控制性權益		<u>464,813</u>		<u>470,159</u>	
權益總額		<u>10,013,034</u>		<u>10,220,674</u>	

中期簡明綜合權益變動表

	未經審核					
	歸屬於本公司權益所有者					
	股本	其他儲備	留存收益	小計	非控制性權益	權益總計
人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
2019年1月1日結餘	1,500,000	2,390,316	3,597,364	7,487,680	460,029	7,947,709
綜合收益						
期內利潤	-	-	752,083	752,083	75,442	827,525
外幣折算差額	-	6,426	-	6,426	821	7,247
期內總綜合收益	-	6,426	752,083	758,509	76,263	834,772
與權益所有者以其所有者的身份進行的交易						
收購於非全資附屬公司的非控制性權益	-	(7,028)	2,072	(4,956)	(82,769)	(87,725)
股利	-	-	(400,000)	(400,000)	(33,144)	(433,144)
其他	-	1,086	-	1,086	-	1,086
與權益所有者以其所有者的身份進行的交易的總額	-	(5,942)	(397,928)	(403,870)	(115,913)	(519,783)
2019年6月30日結餘	<u>1,500,000</u>	<u>2,390,800</u>	<u>3,951,519</u>	<u>7,842,319</u>	<u>420,379</u>	<u>8,262,698</u>

中期簡明綜合權益變動表(續)

	未經審核					
	歸屬於本公司權益所有者					
	股本	其他儲備	留存收益	小計	非控制性權益	權益總計
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
2020年1月1日結餘	1,76,000	3,682,611	4,302,864	9,700,111	470,191	10,220,674
綜合收益						
期內利潤			63,412	63,412	61,193	696,60
外幣折算差額		(4,476)		(4,476)	(219)	(4,69)
期內總綜合收益		(4,476)	63,412	89,936	60,974	60,910
與權益所有者以其所有者的身份進行的交易						
股利			(794,200)	(794,200)	(69,200)	(863,802)
其他		2,020		2,020	3,232	2,232
與權益所有者以其所有者的身份進行的交易的總額		2,020	(794,200)	(792,180)	(66,320)	(863,802)
2020年6月30日結餘	<u>1,76,000</u>	<u>3,639,191</u>	<u>4,144,026</u>	<u>9,482,211</u>	<u>464,813</u>	<u>10,013,034</u>

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
經營活動的現金淨流入		1,07,272		855,177
投資活動的現金淨流出		(472,246)		(70,117)
融資活動的現金淨流入 (流出)		47,316		(1,234,880)
現金及現金等價物淨增加 (減少)		60,342		(449,820)
期初現金及現金等價物		3,791,161		2,616,979
現金及現金等價物匯兌利得		30,974		6,344
期末現金及現金等價物		<u>4,472,477</u>		<u>2,173,503</u>

附註：

1. 一般資料

中集車輛(集團)股份有限公司(「本公司」)為經由深圳市人民政府於1996年8月9日發佈的外經貿深合資證字(1996)(0861號)批准註冊成立的中外合營企業。於2018年10月23日，本公司變更為股份有限公司，註冊資本為人民幣1,500,000,000元。本公司H股股份於2019年7月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為中華人民共和國(「中國」)廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道2號。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事設計、製造及銷售多種半掛車及上裝並於中國、北美、歐洲及其他地區提供相關服務。

本公司的最終控股公司為中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「中集集團」)，該公司於中國成立，其H股及A股分別於香港聯合交易所有限公司及中國深圳證券交易所上市。

截至2020年6月30日本集團的中期簡明綜合資產負債表及截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合利潤表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，及主要會計政策概要及其他解釋附註(統稱為「中期財務資料」)已經在2020年8月27日經董事會(「董事會」)批准發佈。

除另有說明外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

中期財務資料已經本公司外部核數師審閱，並未經其審核。

2. 主要會計政策

(a) 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與刊載於本公司2019年年度報告的本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

除以下說明外，所採用的會計政策與本集團截至2019年12月31日止年度綜合財務報表所採用的會計政策一致。

(b) 已採納的新訂及經修訂準則

本集團於2020年1月1日或之後開始的財政年度首次採納以下準則修訂本：

- 重大之定義 - 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)
- 業務之定義 - 國際財務報告準則第3號(修訂本)
- 財務報告修訂之概念框架
- 利率基準改革 - 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)

管理層初步評估，採納以上準則、解釋及修訂本未對本集團產生重大影響。

() 尚未採納的新訂及經修訂準則

多項新訂準則及準則修訂本於2020年1月1日開始的財政年度尚未生效。

該等並未於2020年6月30日報告期間要求強制執行的新訂及經修訂會計準則已經公佈，且並未獲本集團提早採納。該等準則預計不會對本集團於本報告期或未來報告期以及可見未來的交易造成重大影響。

3. 分部資料

本集團的業務活動乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期檢討及評估。本集團的主要經營決策者由總裁擔任，其就分配資源及評估本集團的表現作出決策時會審閱內部報告。總裁已根據該等報告釐定營運分部。總裁從客戶所處位置的角度考慮業務，並確定本集團擁有以下營運分部：

- 中國；
- 北美；
- 歐洲；及
- 其他地區。

本集團現時不會將資產及負債分配至其分部，原因是總裁不會使用該資料分配資源至經營分部或評估經營分部表現。因此，本集團不會就各可報告分部報告總資產或總負債的計量值。

於期內，就可報告分部向本集團主要經營決策者提供的分部資料如下：

	未經審核									
	截至2020年6月30日止六個月									
	中國		北美		歐洲		其他地區		總計	
	人民幣	千元	人民幣	千元	人民幣	千元	人民幣	千元	人民幣	千元
車輛銷售收入	7,668,97		1,614,881		60,666		396,462		10,240,984	
零部件銷售收入	307,997		299,429		147,332		3,677		7 8,43	
其他收入	87,63				1, 02		16,406		1 , 43	
收入總計	8,064,607		1,914,310		7 9, 00		416, 4		11,1 4,962	
車輛銷售成本	(6,862,1)		(1,40 ,099)		(31,081)		(33 ,262)		(9,133, 97)	
零部件銷售成本	(270,122)		(277,976)		(101,342)		(1,836)		(6 1,276)	
其他成本	(38,699)				(40,833)		(12,807)		(92,339)	
成本總計	(7,170,976)		(1,683,07)		(673,2 6)		(349,90)		(9,877,212)	
毛利	893,631		231,23		86,244		66,640		1,277,7 0	

未經審核
截至2019年6月30日止六個月

	中國		北美		歐洲		其他地區		總計	
	人民幣	千元	人民幣	千元	人民幣	千元	人民幣	千元	人民幣	千元
車輛銷售收入	7,253,786		2,691,781		1,131,199		586,659		11,663,425	
零部件銷售收入	284,963		341,006		161,799		8,590		796,358	
其他收入	75,481		–		65,329		4,465		145,275	
收入總計	7,614,230		3,032,787		1,358,327		599,714		12,605,058	
車輛銷售成本	(6,454,040)		(2,290,083)		(1,032,040)		(499,941)		(10,276,104)	
零部件銷售成本	(225,914)		(317,950)		(113,865)		(6,872)		(664,601)	
其他成本	(19,880)		–		(47,503)		(2,025)		(69,408)	
成本總計	(6,699,834)		(2,608,033)		(1,193,408)		(508,838)		(11,010,113)	
毛利	914,396		424,754		164,919		90,876		1,594,945	

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
分部毛利		1,277,700		1,594,945
銷售及分銷費用		(296,396)		(269,378)
行政費用		(481,670)		(605,325)
金融資產及財務擔保合同減值(損失) 轉回淨額		(0,628)		2,964
其他收益		28,873		178,746
其他利得 - 淨額		74,000		74,311
財務費用 - 淨額		(11,676)		(19,605)
應佔按權益法入賬的聯營公司及合營企業淨利潤		11,346		5,381
所得稅費用		(8,049)		(134,514)
期內利潤		696,600		827,525

期內，概無來自單一外部客戶的收入佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入

本集團在一段時間內或某個時點通過以下主要產品線從轉讓商品和提供服務中獲得收入：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
客戶合同收入：				
銷售車輛		10,240,984		11,663,425
銷售零部件		7,843		796,358
其他收入		108,422		114,493
		<u>11,107,841</u>		<u>12,574,276</u>
於某一時點確認		<u>11,037,28</u>		<u>12,504,709</u>
在一段時間內確認		<u>70,313</u>		<u>69,567</u>
來自其他來源的收入				
租金收入		47,121		30,782
		<u>11,149,62</u>		<u>12,605,058</u>

其他收益

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
政府補助		187,021		68,630
銷售廢料		4,804		52,729
其他		17,048		57,387
		<u>208,873</u>		<u>178,746</u>

6. 其他利得 - 淨額

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
投資性房地產的公允價值利得		4,266		231
匯兌利得淨額		32,690		2,044
出售不動產、工廠及設備以及無形資產的收益		34,604		57,348
核銷應付款項		1,609		4,364
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 負債以及衍生金融工具的收益		04		5,973
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 負債以及衍生金融工具的公允價值虧損淨額		(13,021)		(3,298)
罰沒收入		2,940		4,669
重新計量先前因收購對聯營企業的控制權所持權益的收益		1,014		-
其他		9,449		2,980
		<u>74,0</u>		<u>74,311</u>

7. 所得稅費用

本集團於期內的所得稅費用分析如下：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
當期所得稅		101,428		147,627
遞延所得稅		(16,379)		(13,113)
所得稅費用		<u>8,049</u>		<u>134,514</u>

(a) 中國大陸企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其中國營運的所得稅撥備，乃根據有關現行法例、詮釋及慣例，就期內應課稅利潤按稅率25%計算。

(b) 其他司法權區的企業所得稅

本集團的若干附屬公司位於其他司法權區，包括香港、美國、歐洲、東亞及南非等。有關司法權區的現行稅率介乎15%至30%(2019年：15%至30%)。

(c) 優惠企業所得稅稅率

本集團在中國的若干附屬公司獲批為「高新技術企業」或設在西部地區從事西部地區鼓勵產業，故其於期內可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

8. 股利

本公司向股東宣派的股利如下：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
應付股利：				
於期初				—
已宣派股利		794,200		400,000
已付股利				(400,000)
於期末		<u>794,200</u>		<u>—</u>

截至2020年6月30日止六個月，董事會向股東宣派股利人民幣794,250,000元。

9. 每股收益

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣	千元	人民幣	千元
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣 千元)		63,412		752,083
已發行普通股加權平均數(千股)		1,76,000		1,500,000
每股收益 - 基本及攤薄(每股人民幣元)		<u>0.36</u>		<u>0.50</u>

10. 應收賬款及票據

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	人民幣	千元	人民幣	千元
應收票據 - 第三方	10	249		13,578
應收票據 - 關聯方		7,000		—
		<u>112,249</u>		<u>13,578</u>
應收賬款 - 第三方	2,991,720		2,350,360	
應收賬款 - 關聯方	90,748		61,991	
		<u>3,082,468</u>		<u>2,412,351</u>
減：減值準備	3,194,717		2,425,929	
	(161,870)		(121,822)	
應收賬款及票據總額 - 淨額		<u><u>3,032,847</u></u>		<u><u>2,304,107</u></u>

- (a) 本集團授出的應收賬款信貸期通常介於30天至180天之間。總應收賬款根據確認日期於各報告日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	人民幣	千元	人民幣	千元
3個月以內	2,446,869		1,872,486	
3至12個月	497,403		414,206	
1至2年	60,933		37,282	
2年以上	77,263		88,377	
		<u><u>3,082,468</u></u>		<u><u>2,412,351</u></u>

截至2020年6月30日，應收票據的賬齡為1年以內。

- (b) 應收賬款的減值準備變動如下：

	未經審核 截至2020年 6月30日 止六個月		經審核 截至2019年 12月31日 止年度	
	人民幣	千元	人民幣	千元
於期 年初	121,618		141,102	
減值準備計提 (轉回)	39,19		(5,230)	
已核銷的不可收回應收款項	(3,443)		(14,447)	
外幣折算差額	4		193	
於期 年末	<u><u>1</u></u>	<u><u>7,374</u></u>	<u><u>121,618</u></u>	

11. 預付款項及其他應收款

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	人民幣	千元	人民幣	千元
預付原材料款		244,66		334,962
預付關聯方款		12,823		6,412
		<u>27,389</u>		<u>341,374</u>
減：減值準備		(,940)		(6,202)
		<u>21,449</u>		<u>335,172</u>
應收關聯方款項		62,907		54,122
應退稅款		24,416		49,415
租金及其他按金		117,88		76,040
車貸代償款		3,40		48,460
來自員工及第三方的其他應收款項		84,98		94,972
其他		13,136		32,707
		<u>36,09</u>		<u>355,716</u>
減：減值準備		(41,904)		(40,557)
		<u>314,191</u>		<u>315,159</u>
預付款項及其他應收款總額		<u><u>6,640</u></u>		<u><u>650,331</u></u>

12. 借款

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	人民幣	千元	人民幣	千元
計入非流動負債				
銀行借款，有擔保				88,500
計入流動負債				
銀行借款		1,641,349		1,496,106
銀行借款，有擔保		183,102		62,600
自第三方貸款		64		2,190
已貼現票據				5,280
		<u>1,82,10</u>		<u>1,566,176</u>
借款總計		<u><u>1,82,10</u></u>		<u><u>1,654,676</u></u>

13. 應付賬款及票據

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	人民幣	千元	人民幣	千元
第三方	4,137,116		3,528,921	
關聯方	87,636		88,638	
	<u>4,601,322</u>		<u>3,617,559</u>	

- (a) 本集團供應商授予的應付賬款信貸期通常為30至90天。應付賬款及票據基於確認日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	人民幣	千元	人民幣	千元
0至30天	3,716,119		2,482,882	
31至60天	12,478		772,185	
61至90天	147,004		150,027	
90天以上	22,711		212,465	
	<u>4,601,322</u>		<u>3,617,559</u>	

14. 其他應付款及預提費用

	未經審核 於2020年 6月30日		經審核 於2019年 12月31日	
	人民幣	千元	人民幣	千元
應付關聯方款項	1,190,711		155,452	
應付股東股利	6,830,711		—	
應付非控制性權益股利	13,943,111		25,828	
應付工資及福利	619,746		637,560	
預提費用	440,721		366,103	
按金及暫收款項	449,718		417,111	
其他應付稅項	111,431		88,372	
應付貨運費用	20,049		11,033	
設備及使用權資產 - 土地使用權應付款項	48,187		24,201	
車輛貸款財務擔保	29,166		29,695	
持有待售資產之預付款項			118,265	
預提上市費用	7,707		21,453	
拆遷補償款	146,709		—	
其他	143,194		106,036	
	<u>2,962,777</u>		<u>2,001,109</u>	

管理層討論與分析

根據「Global Trailer」公佈2019年全球半掛車生產企業按銷量排名的數據，本集團是全球銷量排名第一的半掛車生產企業，在全球主要市場開展七大類半掛車的生產、銷售和售後市場服務；在中國市場，本公司是具有競爭能力和創新精神的專用車上裝生產企業，同時也是冷藏廂式車廂體的製造企業。

本公司於2002年進入半掛車行業以來，圍繞「專注、創新」所形成的經營優勢、技術優勢。在國內，本公司運營「通華」、「華駿」、「深揚帆」、「瑞江汽車」、「凌宇汽車」、「梁山東岳」等行業知名品牌；在北美，本公司運營「Vanguard」、「CIE」等知名品牌；在歐洲，本公司運營著「SDC」和「LAG」兩個歷史悠久的知名品牌。

本公司從2014年起開始探索建設「高端製造體系」，目前在境內外已建成12家半掛車生產「燈塔」工廠、6家專用車上裝生產「燈塔」工廠、2家冷藏廂式車廂體生產「燈塔」工廠，並搭建了多個系列半掛車產品的「產品模塊」，本公司將繼續致力於全面搭建和完善「高端製造體系」，保持本公司的持續競爭優勢。

產品組合：

(1) 全球半掛車產品主要包括七大產品類別：

集裝箱骨架車

平板車及其衍生車型，主要包括欄板車及倉柵車

側簾半掛車

廂式半掛車

冷藏半掛車

罐式半掛車，主要包括粉罐車及液罐車

其他特種類半掛車，主要包括中置軸轎運車及碼頭車等

(2) 中國專用車上裝生產和專用車整車銷售：

- 城市渣土車上裝
- 水泥攪拌車上裝生產和整車銷售

(3) 冷藏廂式車廂體生產和整車銷售

第I章 2020年上半年業務回顧及分析

一、宏觀環境描述和行業需求的變化

1. 2020年上半年，新冠肺炎疫情在全球範圍內爆發和蔓延，嚴重影響全球經濟活動，加上中美貿易的關稅影響，本集團的全球化浪潮持續受到衝擊。全球經濟下行壓力加劇，外貿產品出口受阻，海外市場業務存在不確定性。
2. 中國半掛車，隨著第二代半掛車新國標GB1589-2016與GB7258-2017在2020年進入全面生效，按照國務院安委會《全國安全生產專項整治三年行動計劃》部署和《道路運輸安全專項整治三年行動實施方案》要求，組織開展貨車非法改裝專項整治工作，預防和遏制貨車非法改裝行為，保障道路運輸安全。中國政府積極出台鼓勵政策，優化營商環境，全面推

二、主營業務的收入和毛利率回顧

報告期內，本集團在全球銷售各類半掛車51,019輛，在中國銷售專用車上裝總計24,580台套，在中國銷售冷藏廂式車2,345台套，在全球實現半掛車和專用車零部件銷售人民幣758.4百萬元。

各項核心業務的收益和毛利率詳述如下：

1. 2020年上半年全球半掛車業務

	截至2020年6月30日止六個月		
	收益 人民幣 百萬元	毛利總額 人民幣 百萬元	毛利率 %
中國半掛車	2,983.1	409.8	13.7
北美半掛車	1,614.9	209.8	13.0
歐洲半掛車	60.7	29.6	.3
其他市場半掛車	396.	61.2	1.4
小計	<u> , .2</u>	<u> 710.4</u>	12.8

作為全球半掛車龍頭企業，宏觀經濟形勢和中國、北美及歐洲這三個主要市場的半掛車需求波動對本集團的影響是直接的。2020年年初，本集團制訂預期計劃時，已下調了對北美市場的預期。突如其來的新冠肺炎疫情對全球經濟形勢帶來不可估量的影響，但本集團基於多年發展的「跨洋經營」紮實基礎，和本集團當地各企業的「當地製造」，全球半掛車業務表現符合預期。

2020年上半年中國半掛車業務儘管受到新冠肺炎疫情的影響，於2020年第一季度受到較大衝擊，但本集團採用高效的遠程辦公模式，對復工復產進行科學管理與把控，抵禦了新冠肺炎疫情對中國市場的衝擊。另外，繼續得益於中國政府加快治理「超限和超載」運輸行為，尤其是第二代半掛車國家標準於2020年全面實行，推高第二代半掛車的需求增長。新冠肺炎疫情重塑消費習慣，中國電商物流持續發展，廂式半掛車以及過渡性的骨架車+廂體的車型銷量提升。報告期內，國際油價下滑，利好國內原油儲備，提升了中國市場罐式半掛車的銷量。

本集團積極踐行升級「產品模塊」的核心舉措，持續升級並改善本集團於中國的「燈塔」工廠，加之罐式半掛車銷量提升明顯，中國半掛車業務收入提升至人民幣2,983.1百萬元，同比顯著上升31.3%，毛利率提升至13.7%，同比提升2.8個百分點。

2020年上半年北美半掛車業務主要由三種核心車型組成：廂式半掛車、冷藏半掛車和集裝箱骨架車。

2020年上半年，本集團在北美總共生產和交付了超過1萬台的各類半掛車，保持按合同交貨，受到客戶好評，三種產品的平均毛利率達到了13.0%。雖然比去年同期略有下降，但還是在盈利區間。同時，生產本地化的進程在加速，北美市場CIE Manufacturing品牌位於加州和弗吉尼

在疫情期間，SDC Trailers Ltd.的管理團隊在本集團董事長的領導下，積極推動組織發展、優化供應鏈，關閉部分低效生產設施，同時完成了對位於英格蘭曼斯菲爾德的半掛車總裝工廠的產線升級，為未來增產提效打好了基礎。

新冠肺炎疫情的影響導致了歐洲半掛車業務收益的下降。

2020年上半年其他市場業務表現則受到新冠肺炎疫情影響。

本集團全球半掛車業務2020年上半年與2019年上半年的收益、毛利率及對比變動如下表所示。其中，全球半掛車業務營業收入變動主要是由於受到新冠肺炎疫情影響，北美、歐洲與其他市場半掛車業務收益下滑所致。

	截至6月30日止六個月					
	收益			毛利率		
	2020年	2019年	變動	2020年	2019年	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%	%	%	百分點
中國半掛車	2,983.1	2,272.6	+31.3	13.7	10.9	+2.8
北美半掛車	1,614.9	2,691.8	-40.0	13.0	14.9	-1.9
歐洲半掛車	60.7	1,131.2	-50.4	.3	8.8	-3.5
其他市場半掛車	396.	586.6	-32.4	1.4	14.8	+0.6
小計	<u>4,054.7</u>	<u>6,682.2</u>	-16.9	<u>12.8</u>	<u>12.5</u>	+0.3

2. 2020年上半年中國專用車上裝生產和專用車整車銷售

	截至2020年6月30日止六個月		
	收益	毛利總額	毛利率
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
專用車上裝生產和銷售	1,870.4	314.7	16.8
卡車底盤及牽引車	2,90.8	30.2	1.2
小計	<u>4,461.2</u>	<u>344.9</u>	7.7

- 隨著中國製造2025與工業4.0發展進程加速，中國全面推進實施高端製造強國的戰略。向高端製造升級，自動化、智能化生產模式已成為本集團發展的整體規模優勢。2020年第一季度，整體市場受到影響，新冠肺炎疫情狀況恢復後，本集團推出智造、智能水泥攪拌車，其產品繼續在中國市場保持領先位置，報告期內，合計銷售13,207台水泥攪拌車。
- 本集團城市渣土車上裝業務位居行業前茅，報告期內，受新冠肺炎疫情的影響，中國部分主機廠合作方的供應鏈在2020年第一季度受到衝擊，導致卡車底盤供應不足。隨著重卡市場在2020年第二季度的迅速恢復，城市渣土車上裝業務的訂單於2020年第二季度反彈。
- 報告期內，本集團位於洛陽工廠在業界領先的自動化塗裝生產線順利投產，標誌著本集團專用車上裝產線升級的顯著突破，將大幅改善產品的塗裝質量，顯著提升塗裝自動化、智能化水平。

本集團中國專用車上裝生產和專用車整車銷售於2020年上半年與2019年上半年收益、毛利率及對比變動如下表所示。

本集團中國專用車上裝生產和專用車整車銷售業務於2020年上半年收益下降主要由於卡車底盤供應不足所致。

	截至6月30日止六個月					
	收益			毛利率		
	2020年	2019年	變動	2020年	2019年	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%	%	%	百分點
專用車上裝生產和銷售	1,870.4	2,600.7	-28.1	16.8	18.2	-1.4
卡車底盤及牽引車	2, 90.8	2,173.0	+19.2	1.2	1.7	-0.5
小計	<u>4,461.2</u>	<u>4,773.7</u>	-6.5	<u>7.7</u>	<u>10.7</u>	-3.0

3. 2020年上半年中國冷藏廂式車的廂體生產和整車銷售

- 2020年上半年，本集團附屬公司中集車輛(山東)有限公司(「山東中集」)、青島中集冷藏運輸設備有限公司(「青島冷藏車」)、鎮江廂體廠和揚州中集通華專用車有限公司(「揚州通華」)，總共生產和交付了2,345台各類冷藏廂式車廂體。其中值得一提的是山東中集，在新冠肺炎疫情期間，積極展開新零售，不僅收穫了足夠的訂單，而且提高了毛利率，2020年上半年的毛利率提升至23.0%，較去年同期增長5.9個百分點。

4. 2020年上半年半掛車和專用車零部件銷售業務

	截至2020年6月30日止六個月		
	收益 人民幣 百萬元	毛利總額 人民幣 百萬元	毛利率 %
中國市場	308.0	37.9	12.3
北美市場	299.4	21.	7.2
歐洲市場	147.3	46.0	31.2
其他市場	3.7	1.8	48.6
小計	<u>7 8.4</u>	<u>107.2</u>	14.1

本集團半掛車和專用車上裝零部件銷售業務於2020年上半年營業收入總體保持穩定。2020年上半年與2019年上半年收益、毛利率及對比變動如下表所示：

- 零部件銷售業務主要與已經出售的半掛車和專用車的存量有關，因此相對於半掛車和專用車業務，零部件業務受新冠肺炎疫情影響把控在一定範圍之內，零部件業務的供應鏈也在2020年第二季度逐漸恢復常態。
- 中國較快從新冠肺炎疫情中走出低谷，經濟活動迅速回暖迅速，帶動中國市場零部件業務的收益保持增長。中國市場的零部件業務發展趨勢從單純的銷售零部件銷售轉移到車輛保養、維修以及維護上。我們更注重維修保養服務業務，將中國市場零部件業務嵌入至售後服務上，以保證零部件的競爭優勢。
- 北美、歐洲的零部件供應鏈受到新冠肺炎疫情衝擊明顯，導致北美、歐洲及其他市場零部件業務受到影響，收益均有下降。

	截至6月30日止六個月					
	收益			毛利率		
	2020年	2019年	變動	2020年	2019年	變動
	人民幣	人民幣				
	百萬元	百萬元	%	%	%	百分點
中國市場	308.0	285.0	+8.1	12.3	20.7	-8.4
北美市場	299.4	341.0	-12.2	7.2	6.8	+0.4
歐洲市場	147.3	161.8	-9.0	31.2	29.6	+1.6
其他市場	3.7	8.6	-57.0	48.6	20.0	+28.6
小計	<u>784</u>	<u>796.4</u>	-4.8	<u>14.1</u>	<u>16.5</u>	-2.4

• 2020年上半年其他業務

本集團其他業務主要包括：(1)銷售其他車類，如環衛車等；(2)其他收入包括其他增值業務收入，如租金及維修收入等。

其他業務於2020年上半年與2019年上半年收益、毛利率及對比變動如下表所示：

	截至6月30日止六個月					
	收益			毛利率		
	2020年	2019年	變動	2020年	2019年	變動
人民幣	人民幣					
百萬元	百萬元	%	%	%	百分點	
銷售其他車類	97.7	109.5	-10.8	24.9	21.7	+3.2
其他收入	1	145.3	+7.0	40.6	52.2	-11.6

三、報表收益回顧及說明

截至2020年6月30日止六個月，本集團實現營業收入人民幣11,155.0百萬元，實現淨利潤人民幣696.6百萬元。

1. 本集團的附屬公司揚州中集通華專用車有限公司(「揚州通華」)於2017年11月13日與揚州經濟技術開發區拆遷安置管理辦公室(「拆管辦」)簽訂搬遷補償協議(「搬遷補償協議」)。本集團於報告期內總共錄得了人民幣177.0百萬元的賬面收益(截至2019年6月30日止期間：人民幣126.7百萬元)。
2. 基於揚州經濟技術開發區良好的投資環境，本集團已經在開發區內獲得充足的土地，擴建現有的「燈塔」工廠。本集團於2019年已完成對揚州通華數字化半掛車工廠的投資建設，並將於2020年內完成對揚州通華罐車工廠的投資建設。
3. 2020年7月，本公司向股東派付2019年末期股息人民幣794,250,000元。

第II章 財務狀況與分析

一、2020年上半年財務狀況

1. 本集團總資產和淨資產變化

於2020年
6月30日

3. 本集團淨資產收益率(ROE)的變化

截至2020年6月30日止六個月，本集團淨利潤為人民幣696.6百萬元(2019年同期：人民幣827.5百萬元)。

	截至2020年 6月30日止 六個月 %	截至2019年 6月30日止 六個月 %
淨資產收益率(ROE) ⁽¹⁾	6.9	10.2

截至2020年6月30日止六個月，本集團淨資產收益率的下調主要歸因於以下方面：(1)本集團淨利潤同期對比減少人民幣130.9百萬元；及(2)本集團2019年下半年成功赴港上市，發行新股籌集資金增加了2019年末本集團淨資產。

(1) 等於本集團期間淨利潤除以期初及期末權益總額之平均數。

二、2020年上半年為推動產線升級所做出的核心資產投資

2020年上半年，本集團持續推動全球半掛車「燈塔」工廠建設，全面建設「高端製造體系」，報告期內，相關投資額為人民幣200.0百萬元。

2020年上半年投資的核心項目為：江蘇省揚州市半掛車「燈塔」工廠，投資人民幣200.0百萬元。

三、報告期內重大投資

報告期內，本集團並無佔本集團資產總值5%及以上金額的重大投資。

四、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售詳情

於2020年6月12日，本公司及中集車輛投資有限責任公司(「中集車輛投資」)(本公司全資附屬公司)分別與中集載具控股有限公司(「中集載具」)(中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「中集集團」)全資附屬公司)訂立天津康德物流設備有限公司(「天津康德」)股權轉讓協議I及天津康德股權轉讓協議II，據此，本公司及中集車輛投資同意轉讓彼等分別於天津康德的22.5%及

22.5%股權，及中集載具同意受讓天津康德合計45%股權，代價合計約為人民幣14.4百萬元。同日，本公司及中集車輛投資分別亦與中集載具訂立天津中集物流裝備有限公司(「天津物流」)股權轉讓協議I及天津物流股權轉讓協議II，據此，本公司及中集車輛投資同意轉讓彼等分別於天津物流的20%及25%股權，及中集載具同意受讓天津物流合計45%股權，代價合計約為人民幣53.8百萬元。相關信息請參閱本公司日期為2020年6月12日之公告。

於2020年6月23日，Exploitatiemaatschappij Intraprogress B.V.(本公司全資附屬公司)與Beheermaatschappij "Burg" B.V.(中集集團全資附屬公司)簽署買賣協議，據此Exploitatiemaatschappij Intraprogress B.V.已同意購買，而Beheermaatschappij "Burg" B.V.已同意出售位於荷蘭鹿特丹的派納克卡特維克蘭75-77號土地及附屬於該土地上的廠房及設備(「荷蘭土地收購項目」)。收購事項總代價為7,185,000歐元(約62,712,000港元)，以現金方式支付。相關信息請參閱本公司日期為2020年6月23日之公告。

五、未來重大投資或購入資本資產的計劃及其融資方案

除本公告及本公司日期為2020年6月3日之補充通函附錄一載列的「A股發行募集資金投資項目可行性分析報告」所披露之外，截至本公告日期，本集團並無其他經董事會批准的其他未來重大投資或購入資本資產的計劃。

六、2020年上半年全球發售所得款項的使用情況

自2019年7月11日(「上市日期」)起，本公司H股在香港聯交所上市交易。發行價釐定為每股發售股份6.38港元(不包括1.0%經紀佣金、0.0027%香港證券及期貨事務監察委員會交易徵費及0.005%聯交所交易費)。本公司於全球發售發行合共265,000,000股H股。扣除承銷費用及有關全球發售的開支後，全球發售的所得款項淨額約為港幣1,575.2百萬元，每股H股淨價約為港幣5.9元。本公司H股的面值為每股H股人民幣1.00元。

2019年12月5日，董事會決議更改所得款項淨額用途，相關信息可查閱本公司於同日發出的關於更改全球發售所得款項淨額的公告及其後於2020年3月25日發出的相關公告。

全球發售所得款項淨額的用途及截至2020年6月30日的使用情況如下，並計劃於上市日期起未來五年內使用：

所得款項淨額擬定用途	擬使用金額 (百萬港元)	截至2020年	截至2020年
		6月30日 已動用金額 (百萬港元)	6月30日 未動用金額 (百萬港元)
開設新生產工廠或組裝廠及升級營銷模式	1,102.7	78.2	1,024.
- 美國東部或南部沿海地區開設新的骨架車 自動化生產廠	220.5	-	220.5
- 英國或波蘭開設新的高端冷藏半掛車組裝廠	220.5	-	220.5
- 美國莫嫩開設新冷藏半掛車自動化生產廠	165.4	78.2	87.2
- 英國中部地區開設新側簾車組裝廠	165.4	-	165.4
- 荷蘭開設新的交換廂體及集平半掛車組裝廠	105.3	-	105.3
- 加拿大開設新冷藏半掛車組裝廠	39.0	-	39.0
- 中國江門設立新生產工廠	87.0	-	87.0
- 升級中國市場營銷模式	99.6	-	99.6
研發新產品	1 7.		1 7.
- 開發高端冷藏半掛車	63.0	-	63.0
- 開發其他智能掛車	31.5	-	31.5
- 投資於歐洲和美國工廠的產品標準化、 輕質化及模塊化	31.5	-	31.5
- 用於開發其他掛車產品	31.5	-	31.5
償還銀行借款的本金及利息	1 7.	1 3.8	3.7
營運資金及一般企業用途	1 7.	1 1.	6.0
合計	<u>1, 7 .2</u>	<u>383.</u>	<u>1,191.7</u>

七、資金流動性與財政資源

於2020年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣4,472.5百萬元（2019年12月31日：人民幣3,791.2百萬元）。於2020年6月30日，本集團的借款為人民幣1,825.1百萬元（2019年12月31日：人民幣1,654.7百萬元）。

	於2020 年6月30日		於2019年 12月31日	
	人民幣	百萬元	人民幣	百萬元
長期借款				
- 銀行借款，有擔保				88.5
短期借款				
- 銀行借款		1,641.3		1,496.1
- 銀行借款，有擔保		183.1		62.6
- 自第三方貸款，無擔保		0.7		2.2
- 票據貼現				5.3
		1,825.1		1,566.2
借款總計		1,825.1		1,654.7

下表載列本集團的借款於以下期間到期：

	於2020年 6月30日		於2019年 12月31日	
	人民幣	百萬元	人民幣	百萬元
一年以內		1,825.1		1,566.2
一至兩年				88.5
總計		1,825.1		1,654.7

截至2020年6月30日止六個月，本集團主要的現金流入項目是經營活動產生的淨現金流入人民幣1,075.3百萬元（截至2019年6月30日止期間：人民幣855.2百萬元）。

本集團的借款需求無季節性需求。截至2020年6月30日，短期借款的加權平均年利率為3.27%(2019年12月31日：4.24%)。按固定息率所作的借款約人民幣890.4百萬元(2019年12月31日：人民幣539.4百萬元)。本集團的短期借款預計屆時將以自有資金、銀行授信或公開股票發行所得款項還款。報告期內，本集團一直維持足夠的銀行及手頭現金以償還到期借款，在借款方面並無出現重大違約。

於2020年6月30日，本集團的流動資產為人民幣14,251.8百萬元(2019年12月

九、資本承擔

於2020年6月30日，本集團資本承擔餘額約為人民幣282.4百萬元(2019

十二、中期股息

董事會不建議派發截至2020年6月30日止六個月之中期股息。

十三、期後重大事項

美國反傾銷訴訟的不確定性

2020年7月30日，美國骨架車生產企業及所屬行業向美國國際貿易委員會及美國商務部提交書面申請，要求對進口自中國的骨架車及其組件啟動反傾銷

第III章 業務展望和策略

一、2020年的宏觀形勢和行業格局的變化

在2019年年報中，本集團曾經對「宏觀形勢和行業格局的變化」作過如下的描述：

「進入2019年，製造業的全球化進程遇上了強勁的逆風：中美貿易戰升級，歐洲的半掛車需求也進入了一個週期性下調。中國的交通運輸反而進入了一個「升級換代」的窗口期。

隨著第二代半掛車的新國標在2020年進入生效，目前佔據中國長途公路運輸大半壁河山的17.5米平板式半掛車和超長的倉柵式半掛車將被合規的廂式半掛車和側簾半掛車所替代。

中國的專用車，尤其是本集團大力經營的環保型城市渣土車上裝和輕量化耐用型水泥攪拌車在微觀上受益於中國政府大力推動「環境保護」和「超載治理」，進入一個發展的窗口期。

中國的生鮮食品物流隨著服務行業佔國內生產總值的比例的增加，進入了一個長期增長週期，這個趨勢將從根本上提升中國冷藏半掛車和冷藏廂式車的需求，2019年非洲豬瘟的爆發，加速了這個進程。

新冠肺炎疫情之後，中國政府採取措施，疫情蔓延得到有效控制，復工復產有序推進，經濟增速強勁回升。

新冠肺炎疫情之後，合規版城市渣土車和水泥攪拌車的需求強勁。

新冠肺炎疫情之後，冷藏廂式車以及城市配送車的需求強勁。」

進入2020年下半年，中國政府治理「超限和超載」的努力正在推動半掛車「升級換代」從局部轉向全面。

進入2020年下半年，美國的新冠肺炎疫情持續惡化，中美貿易戰也沒有緩和跡象。美國企業復工之路顯得越來越漫長。美國的半掛車需求如2020年年初預測的那樣，只能達到正常年份的70%。歐洲的疫情已有見頂的跡象。歐洲半掛車需求如年初預測的那樣，只能達到正常年份的70%。

二、未來發展和挑戰

在本公司2019年年報中，本集團曾經對「未來發展和挑戰」作過如下的描述：

「本集團將乘勢擴大在環保型城市渣土車的優勢地位，加深與主機廠的合作，擴大生產和採購的規模效應，並為主機廠增添價值。

本集團將乘勢擴大在輕量化耐用型水泥攪拌車的領先地位，嘗試與主機廠聯合設計，優化產品的總體擁有成本；與主機廠聯合展開新營銷，給用戶帶來更好的購買體驗。

本集團將繼續擴大冷藏廂式車廂體生產工廠的佈局，加快新一代產品模塊和生產技術的開發，為即將到來的大發展作好準備。

本集團將把握好中國半掛車升級換代的機會，積極利用新營銷和新零售擴大第二代半掛車的銷量，提升產品的毛利率。」

上述這段描述相當準確地反映了本集團在中國內循環經濟中的行動綱領。

進入2020年下半年，本集團將更加積極地推動北美冷藏半掛車和骨架車的本地化生產。本集團將在北美和歐洲的半掛車生產企業中積極投資數模化設計、升級「燈塔」工廠、投資基於電子採購系統的全球供應鏈管理體系，以此作為戰勝新冠肺炎疫情，維持工廠運行的主要手段。

本集團將把握在深圳A股市場增發的契機，完善治理架構，建設針對核心人才的長效激勵機制，發展好現有團隊，吸引更多的新鮮人才加入，齊心協力建設以「升級產品模塊、完善「燈塔」工廠、啟動營銷變革、推動組織發展」為基石的中集車輛高端製造體系。

三、提升長遠競爭力的核心舉措：全面建設中集車輛「高端製造體系」

在本公司2019年的年報中，本集團詳細地描述了「中國專用車上裝生產」如何升級產品模塊、完善「燈塔」工廠、啟動營銷變革、推動組織發展的具體舉措。這些具體舉措實際上就是中集車輛「高端製造體系」的4個基石和相對應的二十一個抓手的具體寫照。

本集團認為全面建設中集車輛高端製造體系將直接大幅提升本集團的長遠競爭力，在宏觀形勢有利時，快速提升本集團的盈利能力；在新冠肺炎疫情等挑戰面前，提升本集團的韌性。

本集團已制訂在2020-2022年三年中全面打造中集車輛高端製造體系的工作計劃。

1. 中國專用車上裝生產

1) 升級「產品模塊」

構建第二代渣土車的數字設計模型^{註1}；構建第二代輕量化、耐用型水泥攪拌車的數字設計模型，在六家專用車上裝企業建立數字化DE團隊^{註2}，全面應用NX和PLM平台。

2) 完善「燈塔」工廠

為了支持產品模塊的升級和響應環保需求，本集團從2017年開始在原有廠房內建設專用車上裝「燈塔」工廠，已經建成了5個專用車上裝「燈塔」工廠。

本集團又新增一家專用車上裝「燈塔」工廠：

工廠	城市	
	渣土車上裝	攪拌車上裝
陝西省西安市		
河南省駐馬店市		
廣東省深圳市		
安徽省蕪湖市		
廣東省江門市		
河南省洛陽市		

為了推動「燈塔」工廠的運行效率，本集團將在這六家企業建立燈塔ME團隊^{註3}。

註1：數字設計模型是指對產品進行模塊化的規劃，並且用數字模型來實現設計的細節，甚至標注製造的細節，主要使用的工具為NX(三維建模的工具軟件)和PLM(產品全生命週期管理系統)。

註2：DE團隊是指設計工程團隊。由於本集團正在致力推廣數字設計模型，故DE這裏也表示以數字設計模型為手段的設計。

註3：ME團隊是指製造工程團隊。

3) 啟動「營銷變革」

城市渣土車上裝生產和底盤生產企業關係密切，本集團秉承「好馬配好鞍」的方針，專心為選定的主機廠提供一流的產品、快捷的交貨服務，甘心充當「皇家保姆」，為主機廠增添價值。

本集團積極參與水泥攪拌車整車銷售和售後服務，積極嘗試與主機廠聯合設計整車，聯合營銷，為消費者提供一體化的無縫式購物體驗。

4) 推動組織發展

將各企業的總經理培養成企業家，在各企業建立數字化DE團隊、燈塔ME團隊，實施崗位津貼制度^{註4}，鼓勵企業銳意拓展市場，升級成「聯合體」^{註5}。

2. 中國冷藏廂式車廂體生產

隨著生鮮食品配送的飛速普及，不僅推動帶冷機的冷藏廂式車的需求在上升，而且推動不帶冷機的4.2米長的保溫型的城市配送車的需求也在快速增長。本集團在構建中國冷藏廂式車廂體生產的高端製造體系的同時，還要兼顧生產基地的延伸，實現對市場的有效覆蓋。

1) 升級「產品模塊」

構建960和420二種型號冷藏廂體的數字設計模型，建立企業層面的數字化DE團隊。

2) 建設「燈塔」工廠

本集團正在積極地用冷藏車半掛車「燈塔」工廠的技術來改造兩家冷藏車廂體的生產工廠，並計劃在廣東省投資一家新的冷藏廂體「燈塔」工廠。

註4：

3) 啟動「營銷變革」

A. 冷藏廂式車廂體生產和輕卡生產企業關係密切，本集團秉承「好馬配好鞍」的方針，專心為選定的主機廠提供一流的產品、快捷的交貨服務，甘心充當「皇家保姆」，為主機廠增添價值。

B. 另外，本集團將組建「新零售團隊」^{註6}，積極向終端客戶推銷「考格爾系列」和「Greenbody」系列的整車。

4) 推動組織發展

將各企業的總經理培養成企業家，在各企業建立數字化DE團隊、燈塔ME團隊，實施崗位津貼制度^{註4}，鼓勵企業銳意拓展市場，升級成「聯合體」^{註5}。

3. 中國半掛車業務

本集團正在全面打造第二代半掛車產品平台，基於這個新的產品平台，在中國市場推出「掛車先鋒」系列產品。

1) 升級「產品模塊」

第二代半掛車由三個一級模塊(載貨平台模塊、半掛車底盤模塊、行走機構模塊)組成。

基石1的主要抓手：

抓手11. 梳理#1-#6半掛車的一級模塊。

抓手12. 定義各個一級模塊下的二級模塊、三級模塊。

抓手13. 圍繞著「自重輕、顏值高、性價比高、壽命長、維護易」五個維度，對二級模塊和三級模塊進行優化。

抓手14. 將優化過的二級、三級模塊數模化。

抓手15. 構建產品適配器。

抓手16. 運用PLM來管理上述的流程和管理三級、二級產品模塊。

註6：新零售團隊，是為推動新零售而組建的專業銷售團隊。本集團的新零售追求將與真正用戶的距離縮短至一個手臂的長度。本集團的新零售將先鋒門店、專業銷售團隊和合作夥伴網絡以遞歸的方式組合成一個生態圈。採用先進的CRM(客戶關係管理)平台進行管理和推動。

2) 完善「燈塔」工廠

「燈塔」工廠的優點是：產品品質好，材料利用率高，生產效率高，環保無後顧之憂。

「燈塔」工廠的局限是：必須對應批量生產，必須對應模塊化工件，必須對應完善的物料管理。

基石2的主要抓手：

抓手21．建設高精度開卷、下料和沖壓的能力。

抓手22．針對高度重複性焊接工作，建設自動化焊接裝置或者機器人焊接工作島。

抓手23．建設VOCs排放低的電泳底漆裝置。

抓手24．建設自動化的噴塗裝置和機器人粉末噴塗工作站。

抓手25．對已經模塊化的一級模塊，建立節拍化的裝配線。

抓手26．對已經模塊化的半掛車產品建立與產品適配器對應的產品數字化身份檔案。

3) 啟動先鋒系列產品的「新零售」

基石3的主要抓手：

抓手31．組建新零售團隊。

抓手32．有計劃地建立先鋒門店。

抓手33．有計劃地建立「新零售合作夥伴網絡」。

抓手34．建立先鋒系列產品的成本模型、毛利計算表以及報價模型。

抓手35．建立先鋒系列產品的全國質保和維修合作夥伴網絡，以實現先鋒系列產品全生命週期的保障和產品價值的實現和增加。

4) 推動組織發展

組織發展是指為保障先鋒系列半掛車的產品模塊、「燈塔」工廠和新零售的建設能夠實現，而採取的一系列組織保障措施。

基石4的主要抓手：

抓手41．建設數字化DE團隊。

抓手42．建設「燈塔」工廠ME團隊。

抓手43．在「燈塔」工廠打造「端到端」組織架構。

抓手44．建設本公司半掛車高端製造體系的支撐體系：

(1) 推動「預算2020」作業方法。

(2) 推動「現金2020」作業方法。

(3) 推動「考核2020」作業方法。

(4) 推動「激勵2020」作業方法。

4. 北美和歐洲半掛車業務

在本公司2019年年報中，本集團詳細描述了如何在北美和歐洲構建半掛車高端製造體系，強化4個基石的內涵。具體內容如下：

1) 升級「產品模塊」

近幾年來，本集團已經完成了歐洲液罐車的產品模塊升級，使得本集團位於比利時布雷的罐式半掛車工廠生產的液罐車的罐體模塊可以在中國的「燈塔」工廠順利生產，並達到產品高度一致性，然後運到歐洲裝配。

2019年開始，我們對北美的冷藏半掛車廂體模塊和集裝箱骨架車底盤模塊進行了同樣的嘗試，目前正在快速推進。

2) 完善「燈塔」工廠

2016年，本集團在北美投資的第一家廂式半掛車「燈塔」工廠在美國佐治亞州的特倫頓開始生產。在過去幾年，本集團持續對位於美國印第安那州莫嫩的廂式半掛車工廠和位於比利時布雷的罐式半掛車工廠進行「燈塔」工廠式的改善。

同時，本集團將按照計劃在加拿大安大略省薩尼亞開設新冷藏半掛車組裝廠，在美國印第安那州莫嫩建設冷藏半掛車自動化生產廠，在美國佛吉尼亞州恩波里亞和加利福尼亞州南門建設集裝箱骨架車自動化生產廠。同時，本集團也將在英格蘭的修咸頓、荷蘭派納克建設集裝箱骨架車生產工廠。並且注入技術力量和資金，改善位於英國北愛爾蘭貝爾法斯特和英國曼斯菲爾德的側簾半掛車生產工廠；改善位於澳洲墨爾本的側簾半掛車生產工廠。

隨著中國「燈塔」工廠的能力逐步完善，本集團計劃將溢出的冷藏半掛車和廂式半掛車的產能和技術投資到歐洲，豐富其產品組合。

3) 啟動「營銷變革」

A. 擴寬品牌的覆蓋：

擴寬北美半掛車品牌	}	Vanguard · National Trailer
Vanguard的覆蓋		Vanguard Reefer Trailer
		Vanguard Parts

擴寬英國半掛車品牌	}	SDC Trailer
SDC的覆蓋		SDC Parts

B. 創建符合當地製造的品牌和產品系列：

(1) 將CIE改名為CIE Manufacturing。

(2) CIE Manufacturing推出Chassis Pioneer系列產品。

C. 在Salesforce上面發起新零售運動。

4) 推動組織發展

- A. 在CIE Manufacturing推動組織發展，建立數字化DE團隊、「燈塔」工廠ME團隊和EPS團隊，與本集團的其他專業團隊一起展開高端製造體系的打造。
- B. 按照CIE Manufacturing轉型升級的路徑，在SDC推動組織發展。
- C. 在主要的企業，如Vanguard、LAG、CRTI、CIE和SDC建設中集車輛半掛車高端製造體系的支撐體系：
 - (1) 推動「預算2020」作業方法。
 - (2) 推動「現金2020」作業方法。
 - (3) 推動「考核2020」作業方法。
 - (4) 推動「激勵2020」作業方法。
- D. 建立「北美黑夜明燈群」和「歐洲黑夜明燈群」，定期交流如何在新冠肺炎疫情下復工、復產。

其他資料

一、購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司或其附屬公司無購買、出售或贖回其上市證券。

二、企業管治

企業管治常規

截至2020年6月30日止六個月，本公司一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》的適用守則條文。

審計委員會

本公司的審計委員會（「審計委員會」）由三名獨立非執行董事鄭學啟先生、豐金華先生及范肇平先生組成。鄭學啟先生為審計委員會主席。

中期財務業績未經審核，惟已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所及審核委員會審閱。審計委員會對本公司已採用的會計處理方法無任何不同意見。

三、董事及監事之證券交易

本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所規定的標準的行為守則。經向所有董事及監事作出查詢後，本公司所有董事及監事確認彼等自公司上市後一直遵守標準守則及其行為守則所規定的有關董事及監事的證券交易的標準。

承董事會命
中集車輛(集團)股份有限公司
李貴平
執行董事

香港，2020年8月27日

於本公告刊發日期，董事會成員包括：麥伯良先生**、李貴平先生*、曾北華女士**、王宇先生**、陳波先生**、黃海澄先生**、豐金華先生***、范肇平先生***及鄭學啟先生***。

* 執行董事

** 非執行董事

*** 獨立非執行董事